

Kommunikation

Og information



V. Mogens Vig Pedersen, adm. direktør
Energi Horsens Fonden



ELBILFORUM

Ud at køre med elbiler til 270.000



28-04-2011 13:28:34 | Så trak vi lige fra en Audi ved lyskrydset.....

På vej ud til ringvejen for at prøve hvordan Elle 2.0 klarede at køre 80 km/t trak vi fra en Audi i lyskrydset, ikke fordi vi havde inviteret til ræs, så det kunne være en tilfældighed, men jeg tror det egentlig ikke, hun er nemlig temmelig rap....

Af [Lauridsen](#) | 15 Visninger | 0 |



Nye elbiler klar til dansk pionérprojekt

Projekt Prøv1elbil, hvor 100 familier hverdagstester en elbil, investerer nu i fabriksnye køretøjer til projektet. Fremover skal familierne køre Citroën C-Zero, der er født som en elbil.

Energi Horsens Fonden

Hvem vi er



Vi investerer i innovative projekter, virksomheder, iværksættere inden for:

Energi og kommunikationsteknologi

- Elbiler
- Vedvarende Energi
- Geo-energi varme og køl
- Energi og byggeri
- IKT



Energi Horsens Fonden

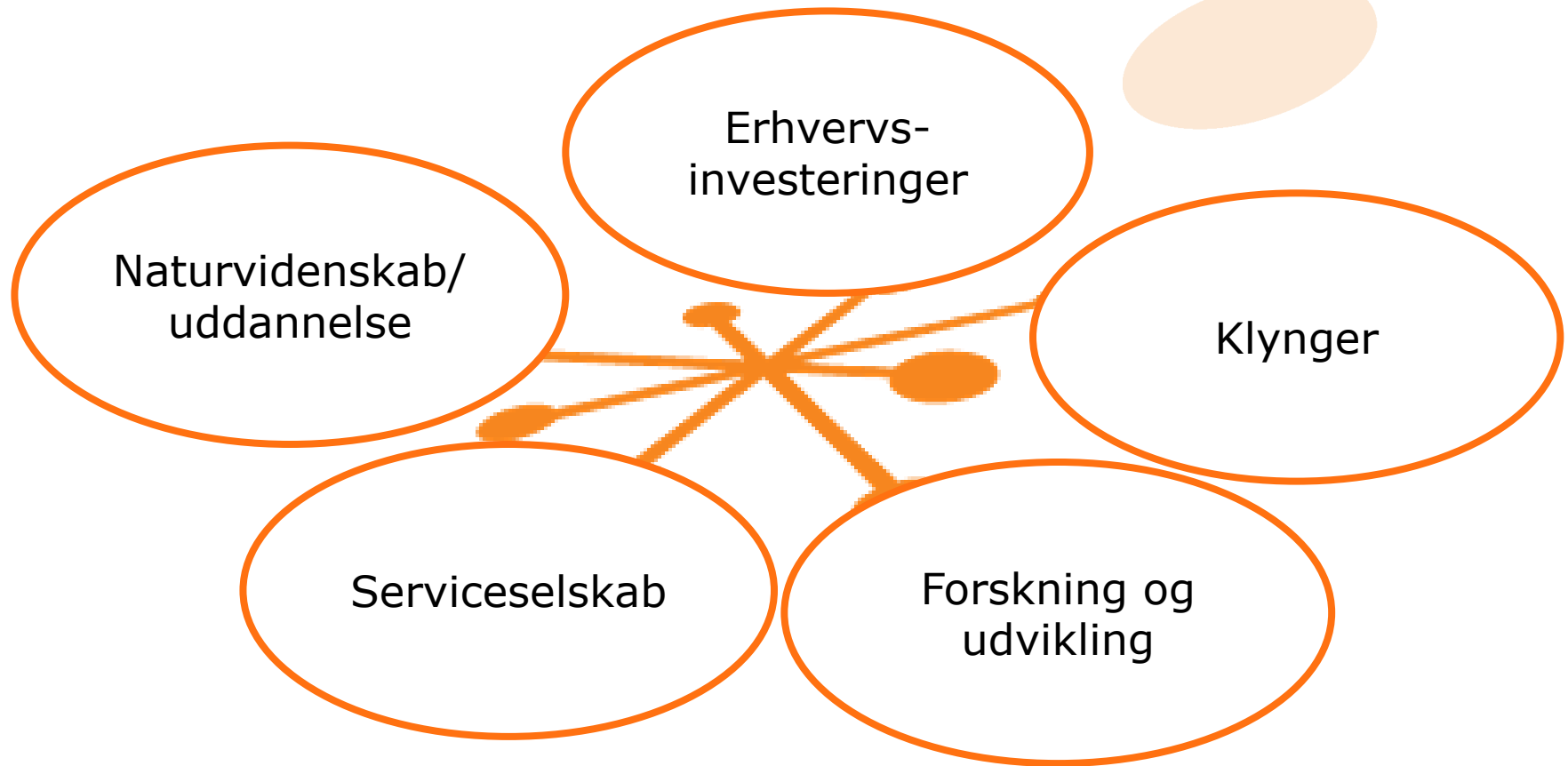
Vores mål og fundament



Vores mål er at skabe vækst i lokalområdet

Vores økonomiske fundament stammer fra elselskabet Energi Horsens a.m.b.a. – inden fusionen med NRGi.

Vores fokusområder



- Vi støtter også sport og kultur
- Egenkapital på ca. 730 mio. kr.

Et eksempel på en erhvervsinvestering

ECTUNES 



- Udvikler intelligent lyd til el- og hybridbiler
- Behovet er påvist – elbiler 'larmer for lidt'.
- Intelligent lyd øger trafiksikkerheden og fastholder den støjsvage elbil.
- Produkt klar til markedet medio 2011
- Investering på 2,9 mio. kr.
- Ejerskab på 45 %
- Proof of Concept

Vores kommunikation

Vores kommunikation går gennem en spids

Vores fokus:
Vækst og innovation



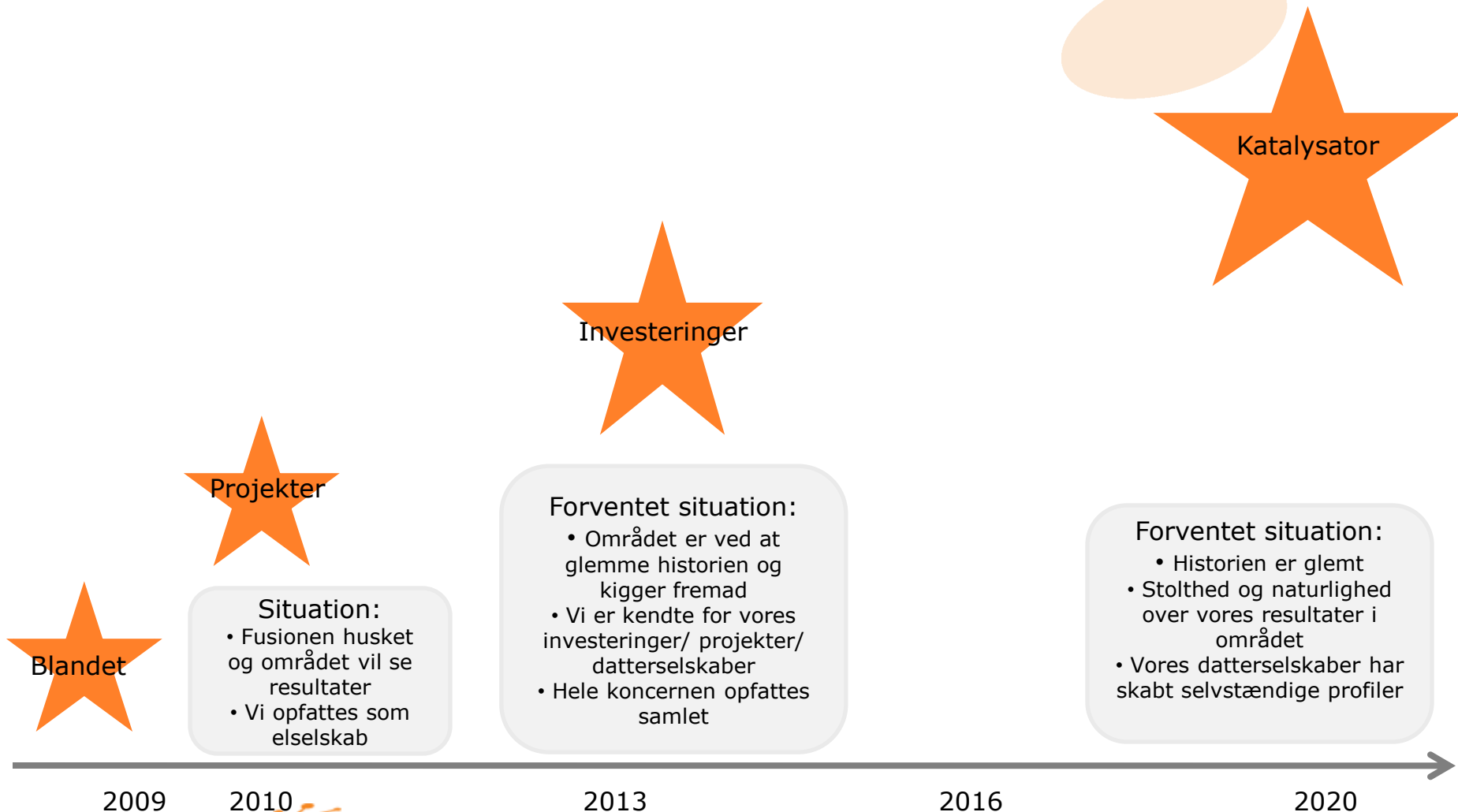
Mærkesager og investeringer:

- AC Sun ApS
- ECOmove ApS
- ScreenTicket ApS
- Klimabevidst.dk ApS
- ECTunes ApS
- Munin Spot Technology ApS
- VBI Park
- Prøv1elbil
- Idédysten

Vision for kommunikation: Energi Horsens Fonden skal være en anerkendt og attraktiv samarbejdspartner og investor i forbindelse med innovative projekter, iværksættere og virksomheder inden for energi og kommunikationsteknologi.

Mission for kommunikation: Vi kommunikerer offensivt vores aktiviteter og ambitioner over for vores interessenter for at synliggøre, profilere og legitimere Energi Horsens Fonden som en central spiller i udviklingen og styrkelsen af vores område.

Udviklingen i vores brand



Strategiske mål i vores kommunikation

Vi har truffet et valg om at være offensive i vores kommunikation og udnytte den strategisk

- **Kendskab og profil:** Flere skal lære os at kende og det skal være tydeligt, hvad vi laver, og hvorfor vi gør det
- **Image:** Vi skal have de gode historier ud og håndtere de dårlige åbent og professionelt
- **Synlighed og legitimitet:** Vores interessenter skal kunne se, at vi skaber værdi
- **Relationer:** Gennem kommunikation og aktiviteter opbygger og udvikler vi relationer til vores interessenter.
- **Forretning:** Kommunikationen skal medvirke til, at vi opfattes som en attraktiv investor og samarbejdspartner - så vi tiltrækker gode ideér og projekter - det skal styrke vores forretning



Vi følger god fondspraksis

Syv principper for god fondspraksis:

1. Åbenhed kommunikation og information
2. Faglighed kompetence professionalisme
3. Samarbejde med ansøgere, bevillingsmodtagere og andre interessenter
4. Evaluering af uddelingsvirksomheden
5. Regnskab
6. Bestyrelsen
7. Administration - daglig ledelse

- **Læs principperne >>**
- **Download principperne (pdf) >>**

Kilde: danskefonde.info

Den rigtige balance mellem information og kommunikation

Vores målgrupper og projekter kræver forskellige kanaler

Her er nogle eksempler:

- Iværksættere: Online, netværk, "at være i miljøet", mikro-blogs
- Erhvervsfolk: Konferencer, erhvervspressen
- Repræsentantskabet: Lokale medier, nyhedsbrev (papir)

Vi kan nå langt for få midler – men det tager tid. Et par holdepunkter:

- PR: Massekommunikation giver os legitimitet og synlighed
- Netværk: Direkte kontakt (on- og offline) giver dybde og handling

Nyhedsbrev

Mails



Omtale



Foredrag



ENERGI
HORSENS



YouTube



Netværk



Personlig
kontakt



Blogs

Projekter driver vores kommunikation og brand

Eksempel: Prøv1elbil

Demo-projekt



Idé-generering

Erhvervsmuligheder

Formål: Elbiler på dagsordenen

Brugerinvolvering

Støtte fra Energistyrelsen og Region Midt

TI, NRGi, Hedensted og Horsens Kommune, Energi Horsens Fonden

Kanaler: Prøv1elbil

- **Blogs** – her har brugerne dialogen
- **PR** via medier såsom aviser, TV osv.
- **Møder** – imellem brugere og projektgruppe
- **Netværksmedier**: NRGi, kommunerne osv.
- **Konferencer** om erhvervsmuligheder osv.
- **Facebook** – Prøv1elbil
- **Mails** – korrespondance projektgruppe og brugere

ELBILFORUM



28-04-2011 13:28:34 | **Så trak vi lige fra en Audi ved lyskrydset.....**

På vej ud til ringvejen for at prøve hvordan Elle 2.0 klarede at køre 80 km/t trak vi fra en Audi i lyskrydset, ikke fordi vi havde inviteret til ræs, så det kunne være en tilfældighed, men jeg tror det egentlig ikke, hun er nemlig temmelig rap....

Af [Lauridsen](#) | 15 Visninger | 0 |



facebook

Search

Prøv1elbil
Automotive · Horsens, Denmark

Wall

Share: Post Photo Link Video

Write something...

Prøv1elbil
Projekt Prøv1elbil, hvor 100 familier hverdagstester en elbil, i fabriksnye elbiler til projektet. Fremover skal familierne køre miljørigtigt i en Citroën C-Zero - en bil, der er kendetegnet ved en elbil'. Læs mere: http://www.energihorsens.dk/Nyheder/178-Pion%c3%a9rprojekt_jnvesterer_i_nye_elbiler.aspx

Vi får både ris og ros – og det tager tid



05-05-11 22:17 | **Allerede en del af dagligdagen**

Vi er glade for el-bilen, og den indgår fint i vores hverdag. Klarer turene Horsens-Østbirk, og "taxa-kørsel" til børnenes sport fint. Kan fint følge med i trafikken, og kan også accelerere ved overhaling, helt pænt endda. Børnene...

Af [famhoej](#) | 17 Visninger | 1 |

Skade på el-bil

[1 kommentar](#) | [Anmeld misbrug](#) | [Send til ven](#) | [Gem indlæg](#) | [Del](#)

Som i sikkert har hørt havde vi en episode d. 27.01 i Horsens hvor vore el-bil gik i brand. Lone og vores datter, Emilie parkerede i parkeringskælderen under Butiktorv Horsens. Efter en times handlen kom Lone og Emilie ned i parkeringskælderen igen. De synes begge der luftede underligt og da de kom hen til el-bilen stod der røg ud af motorhjælmen. Centervagterne kom færende med brandslukkere og brandvæsnet blev kontaktet.

Lone kontaktede ChooseEV og de var i kontakt med brandvæsnet omkring tekniske detaljer.

På et tidspunkt stod der flammer ud af motorhjælmen men det klarede brandvæsnet. El-bilen blev efterladt i parkeringskælderen og ChooseEV overtog mht falck.

Lone og Emilie blev tilbudt taxa hjem af ChooseEV men jeg hentede dem.

En lidt voldsom oplevelse, specielt for vores datter der var lidt rystet bagefter.

Et held det skete hvor der var hjælp at hente og ikke på landevejen mellem Horsens og Juelsminde.

ChooseEV tilbød at vi kunne leje en bil men vi havde vores bil 2 stående og tog bare den i brug igen.

Var dagen efter i kontakt med Ane Søby Eskilsen og Karsten Lumbye fra Energi Horsens og fik en god snak omkring episoden.

Det var vigtigt for os at Energi Horsens så hurtigt som muligt fik meldt ud til de andre testpiloter om episoden så man selv kunne tage stilling til om man ville benytte bilen eller ej.

Vi fik en ny el-bil i sidste uge men den er, som alle de andre el-biler, afleveret til check af speederpedal og varmeanlæg.

- Når vi inviterer til åbenhed, kommer der både ris og ros
- En offensiv krisehåndtering er nødvendig – og en god og personlig kontakt til pressen vigtig
- Vi skal konstant overvåge og arbejde "bag scenen"
- Det tager tid og kræver ressourcer og ansvarsfordelingen skal være klar. Teknik eller kommunikation?

Vi laver kampagner for at øge kendskabet Eksempel Idédysten

Kampagne i 2010



Konkurrence om
den bedste idé

Events

Involvering af
lokalområdet

Energi Horsens Fonden
som afsender

Idégenerering
er for alle

Tre vindere

Kanaler: Idédysten

- **Website** – Idé-generering og dialog- test af innovationsevne
- **PR** via medier såsom aviser, TV osv.
- **Events** – før, under og efter kampagnen
- **Netværk**: Foreninger, skoler osv.
- **Plakater** på skoler osv.
- **Nyhedsbreve** - løbende
- **Annoncering** - lokalmedier



idé dysten

The screenshot shows the Energi Horsens idé dysten website. The header includes the Energi Horsens logo and the site name. A navigation bar contains links for IDÉDYSTEN, IDÉER & UDFORDRINGER, AFSTEMNINGER, NYTTER OM IDÉER, IDÉMAGERE, and ENERGI HORSSENS LINKS. The user is logged in as 'mikkel_olesen'. The main content area features several sections: 'GODE IDÉER EFTERLYSES' with a call to action and a link; 'Dagens quiz' with a question 'Hvem opfandt glødepæren?' and radio button options for Thomas Edison, Eddie Murphy, and Gordon Brown; 'Tilmeld din idé' with a call to action; 'Skriv en udfordring' with a call to action; 'Se alle idéer' with a list of recent ideas including 'Undgå dårlige madvarer', 'Den varme madpakke', 'Cykelhjælmen', 'Udnyttet plads i bilen', 'Beskidt øvn', and 'Isolering'. A 'Stem her!' button is also visible. The footer contains contact information and a Facebook link.

Vores online-kommunikation



Online-kommunikation

- Hjemmeside
- Blogs
- Sociale medier: F.x. Facebook
- Mails



Erfaringer med sociale medier

- Vi har haft en "trial and error" strategi – og begynder først nu at kunne trække på erfaringer
- Vi har begrænsede ressourcer, og de sociale medier opfattes stadig ofte som "noget ekstra"

Vigtigste læring:

- Det skal være konkret og relevant for brugeren! Bedst med konkrete projekter og kampagner
- Det skal være nemt og visuelt. Derfor skal vi hjælpe brugeren på vej
- Vi skal holde øje. Det er nemt og hurtigt at oprette en blog/ FB side. Men det tager tid at vedligeholde og svare på indlæg
- Vi skal have lavet nogle retningslinjer for balancen mellem privat og professionel – den udvandes

Vores offline-kommunikation

Offline-kommunikation

- Presseomtale
- Annoncer
- Årsrapport
- Nyhedsbreve
- Møder og foredrag
- Netværk

Horsens-fond investerer 50 mill. kr. i erhvervslivet

► Energi Horsens Fonden vil koble lokale firmaer med højuddannede teoretikere

AF Bente Just
by@info.dk

HORSENS - Energi Horsens Fonden, som andrer navn til Fonden, vil over de kommende tre år investere 50 mill. kr. i at koble lokale erhvervs virksomheder med teoretikere. På den måde kan begge parter styrke og sætte i anvendelse.

I alt over de 50 mill. kr., som Energi Horsens Fonden investerer, regner man med at kunne tiltrække 50 mill. kr. fra virksomheder og uddannede teoretikere. Resultatet skal ifølge gæster blive en stærk lokal virksomheds og erhvervs- og uddannelses og skaber værdi inden for områder som it, byggeri og vedvarende energi.

Om baggrunden fortæller Mogens Vig Pedersen, den direkte leder af Fonden, at den direkte leder af Fonden er Mogens Vig Pedersen og julede otte projekter i alt 100 lokale virksomheder.



Å Formand og direktør i Energi Horsens Fonden Erik Kragh og Mogens Vig Pedersen (gh) julede otte projekter i alt 100 lokale virksomheder.

udvikling og innovation, men de har travlt nok med at producere og ikke overlad og kræfter til selv at løse sig ud af krise og innovation. På den måde side har vi høje uddannede fra f.eks. universiteter, som sidder inde med en masse teoretisk viden, men som ikke ved meget om produktion. Ved at koble kompetencerne fra begge lag og give dem et samarbejdsparternes kan vi skabe udvikling og vækst.

Fem områder

Energi Horsens Fonden vil arbejde med fem prioriterte områder:

• E-biler, gas- og el-biler, just varme, IT og kommunikationssystemer (f.eks. tværgående sund, energi og bygget) samt vedvarende energi.

Tilsvarende opererer man med fem områder til denne udførelse som f.eks. via erhvervsinvesteringer, udviklingsprojekter, forskningsprojekter og samarbejde med uddannelses og erhverv.

Omsat til at indlede i den sik betydelig, at man vil forsøge at tiltrække lokale kvalifikationer fra f.eks. universiteter og VIA og koble dem med lokale virksomheder, så de sammen kan udvikle nye produkter.

- Alene på VIA har vi fået tekniske muligheder i de 2000, som hvert år udføres her - heraf mange ingeniører og bygningskonstruktører og mange uddannede, så projekterne også får en international dimension.

- VIA Horsens har f.eks. specialiseret inden for grøn energi, som arbejder på at bygge innovative og nye steder i landet, skriver Mogens Vig Pedersen og Erik Kragh, der er formand for Energi Horsens Fonden.

Skal tiltrække nye

Energi Horsens Fonden vil gerne se nye aktører til, hvor disse aktiviteter skal ligge. Føle ønsker med hver af de fem nævnte fagområder plus et øjeblik, der kan bidrage med f.eks. administrativ opgaver.

Hver af de fem sektorer skal så tiltrække nye, mindre virksomheder, virksomheder i alt med dem, der allerede er tilknyttet Energi Horsens Fonden, f.eks. WØMme, der fremstiller el-biler, og Simon Ticker, som har succes med at lave elektroniske værdipapirer på mobiltelefoner.



Næste skridt i vores kommunikation

Det næste år har vi fokus på iværksættere.

Det er en interessant målgruppe fordi:

- Den er meget spredt – er til stede i mange medier og netværk
- De er unge og online
- Vi skal skabe legitimitet og word of mouth online



Det betyder, at vi skal i gang med

- Identificere de vigtigste netværk og etablere en systematisk tilgang af netværk – og hvor vi skal være til stede
- Vise os frem – slå på vores ansattes kompetencer i mødet
- Nye medier: LinkedIn, mikroblogs.



Kontakt os

Energi Horsens Fonden

Chr. M. Østergaardsvej 4a

8700 Horsens

kontakt@energihorsens.dk