

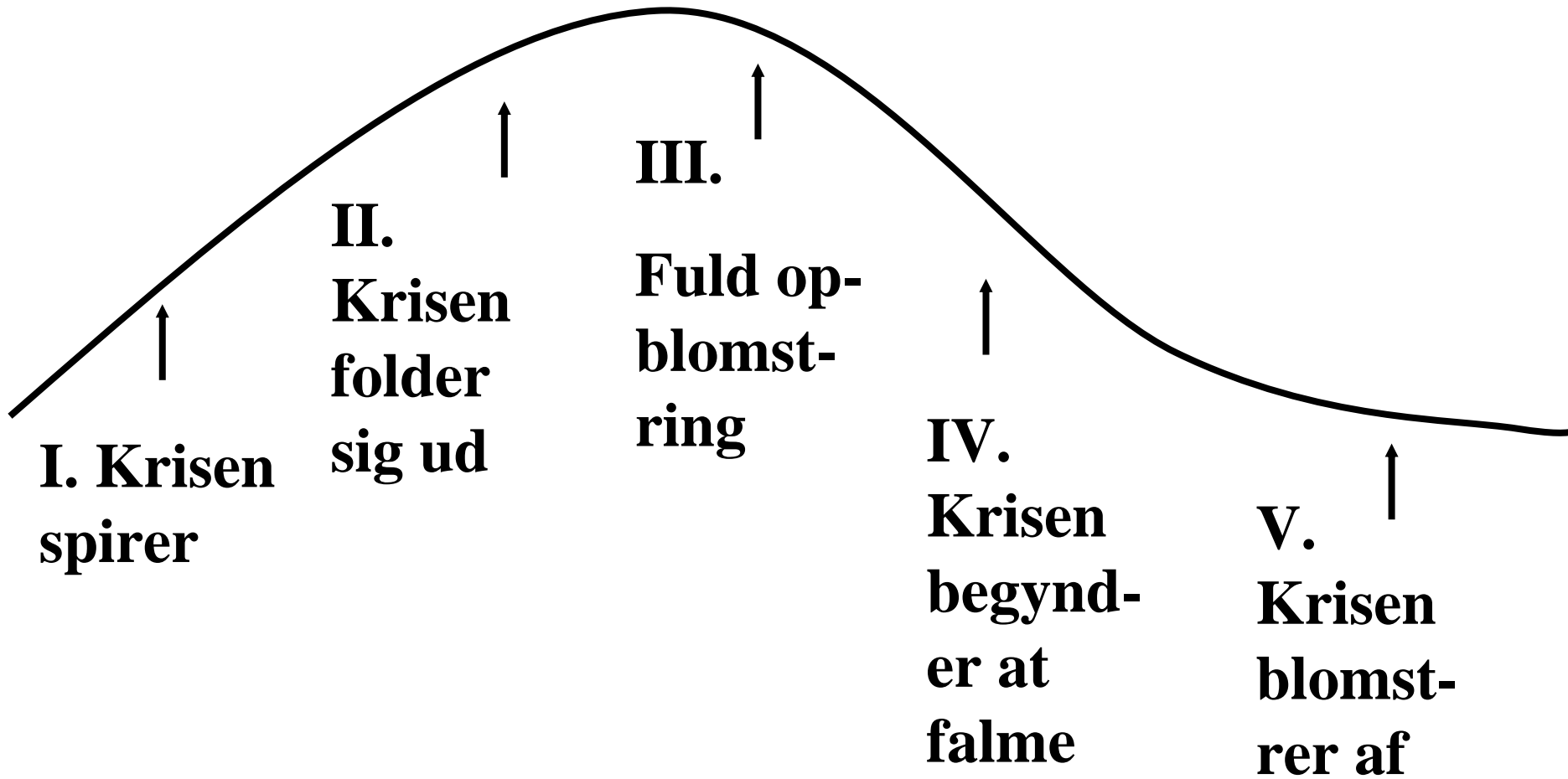
# FONDES KOMMUNIKATION OG MEDIEHÅNDTERING I KRISETIDER

Symposium, Mogens Dahl Koncertsal, 20 maj 2010

Danske fonde  
&  
fondspraksis



# Krisens forløb





## KRISE: Ti ting, du SKAL gøre

---

1. Indsaml fakta. Hurtigt.

2. Videregiv kendte fakta åbent og ærligt.



## KRISE: Ti ting, du SKAL gøre

---

3. Demonstrér empati.

4. Tilbyd at hjælpe, hvor du kan.



## KRISE: Ti ting, du SKAL gøre

---

5. Samarbejd med myndigheder og medier. De udfører bare deres arbejde.
6. Brug en senior (trænet) person som talsmand.



## KRISE: Ti ting, du SKAL gøre

---

7. Orientér alle interessenter.
8. Hav et “kit” med relevante fakta klar til uddeling – det styrker din sag.



## KRISE: Ti ting, du SKAL gøre

---

9. Udgiv regelmæssige opdateringer i takt med at fakta kommer frem.

10. Overvåg medierne og internettet.



## **I starten af en krise**

### **- eksternt**

(når oplysningerne er sparsomme)

1. Vis empati
2. Etabler fakta
3. Fortæl hvad du gør
4. Dirigerer nyhedsstrømmen



## **I starten af en krise**

### **- internt**

(når presset begynder)

1. Organiser kriseteamet
2. Fordel ansvarsområder
3. Formuler hovedbudskaber
4. Etabler fakta
5. Definer interessenter
6. Kommuniker proaktivt
7. Juster strategien løbende



## KRISE: Fem gode råd

---

1. Spekuler aldrig, når det gælder hændelser eller årsager.
2. Ti aldrig stille.



3. Tal ikke grimt om nogen.
4. Tænk dig **MEGET** godt om, hvis du ønsker at skifte kurs eller ændre dit nøglebudskab.



## KRISE: Fem gode råd

---

5. Du må ikke tage på ferie, før det ER overstået!



Det, du altid kan sige . . .

---

At du gør alt, hvad du kan for at hjælpe de involverede/kaste lys over sagen.

At du samarbejder fuldt og helt med de relevante myndigheder/partner

Forklar hvad din hovedopgave er – knyt den til den verserende sag..



## 10 regler om krisekommunikation

---

- 1. Prøv ikke på at skjule det, der ikke kan skjules eller benægtes.**
- 2. Lynhurtig reaktion er nøglen til en vellykket krisestrategi.**
- 3. Tænk langsigtet.**
- 4. Krisekommunikation skal ALTID foregå på direktørniveau.**
- 5. Journalister er hverken idioter eller venner.**



## 10 regler om krisekommunikation

---

**6. Vær ydmyg.**

**7. Påtag dig ansvaret. Det RETTE ansvar.**

**8. Kurér din egen "hensynsbetændelse".**

**9. Tag alle alvorligt.**

**10. Slap ikke af, før det er ovre. Helt ovre.**